



OFFRE DE STAGE

COMMUNICATION

L'ENTREPRISE

Le **Sélestat Alsace Handball** est un club historique de handball français. Basé à Sélestat en Alsace, il a été fondé en 1967 par Germain Spatz. Depuis sa création, le club a évolué 24 saisons en Liqui Moly StarLigue et 14 saisons en ProLigue. 2 ans après l'avoir quittée, le SAHB est de retour dans l'élite pour cette saison 2025-2026 !

MISSIONS

Rattaché(e) directement au responsable communication du club, vous participerez activement à la mise en œuvre de la stratégie de communication du SAHB.

✔ Création de contenus

- Conception et réalisation de contenus pour les réseaux sociaux, les supports digitaux et print du club
- Production régulière de contenus "inside" dédiés aux réseaux sociaux du SAHB
- Réalisation de vidéos pour la plateforme Handball TV
- Captation photo et vidéo lors des événements du club (matches, événements business, opérations extérieures...)

✔ Communication / Marketing

- Création de supports de communication variés (affiches, visuels, présentations, éléments de signalétique...)
- Contribution au lien entre les différents acteurs du club : photographes, bénévoles, médias/presse, partenaires, prestataires, instances officielles, etc.

✔ Community Management

- Participation à la gestion quotidienne et au développement des réseaux sociaux du club (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Création et animation d'un nouveau compte TikTok ou d'un canal Instagram dédié au SAHB
- Participer à la mise en place d'une newsletter dédiée au SAHB Business Club (club business) sur LinkedIn

✔ Événementiel

- Aide opérationnelle à l'organisation des différents événements du club
- Présence les soirs de match à domicile pour assurer la couverture et la communication en direct
- Présence sur les événements du SAHB Business Club (club partenaires – environ 20 événements par saison)
- Suivi et communication autour d'événements ponctuels tels que la Tournée des Lions
- Aide à l'organisation et à la gestion d'actions de communication ponctuelles (partenariats, actions RSE, projets thématiques...)

COMPÉTENCES

- ✓ Maîtrise de **Canva**
- ✓ Connaissances de la **Suite Adobe** (formation possible en interne)
- ✓ Intérêt pour la **vidéo** et/ou la **photographie**
- ✓ Capacité à suivre et s'adapter aux **tendances des réseaux sociaux**
- ✓ Bonnes **compétences rédactionnelles**

PROFIL

Issu(e) d'une formation en communication (Bac+1 à Bac+3), vous êtes reconnu(e) pour :

- ✓ Aisance relationnelle et bon esprit d'équipe
- ✓ Créatif(ve), curieux(se) et force de proposition
- ✓ Volontaire, impliqué(e) et organisé(e)
- ✓ Bonne faculté à s'adapter à des milieux / interlocuteurs différents

INFORMATIONS ET CONDITIONS

- Stage (longue durée privilégiée)
- Début du stage en **janvier 2026**
- Travail en soirée fréquent
- Permis B apprécié (véhicules à disposition au club pour les déplacements professionnels)
- Lieu de travail : **Centre Sportif Intercommunal, 67600 Sélestat**
- Gratification selon le barème en vigueur

*Pour postuler nous vous remercions de nous transmettre votre candidature au mail suivant : **communication@sa-hb.com***